

CURSO: **VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Objetivos

Capacitar al alumno para vender servicios y productos turísticos en Portugal.

Destinatarios

Trabajadores desempleados españoles de las provincias de Zamora y Salamanca. Imprescindible Formación específica en Turismo y/o experiencia laboral en empresas del sector. Preferentemente: Diplomados en Turismo y/o Formación Profesional específica en Turismo.

Programa

MÓDULO 1. ACOGIDA - 5 horas -
Introducción. Libre circulación de trabajadores. Mercado de trabajo. Encontrar trabajo en Portugal. Seguridad Social, Sanidad y Prestaciones por Desempleo. Impuestos. Empleo: Contratos de Trabajo. Alojamiento. Reconocimiento de titulaciones. Cultura. Asistencia legal. Teléfonos y direcciones útiles.

MÓDULO 2. IDIOMA - 25 horas -
Portugués aplicado al mundo laboral, vocabulario técnico específico de turismo.

MÓDULO 3. VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y VIAJES - 50 horas -
concepto de distribución de servicios. Características diferenciales de la distribución turística fronteriza. Intermediarios turísticos. Procesos de distribución de los diferentes servicios y productos turísticos. Análisis de la distribución turística del mercado portugués. Los códigos de la prácticas de la AIHR 8 Asociación Internacional de Hoteles y restaurantes y de la FUAUV (Federación Universal de Agencias de Viajes). El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística. Internet como canal de distribución. Presentación de ofertas.

MÓDULO 4. ORIENTACIÓN LABORAL - 10 horas -

MÓDULO 5. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA ON LINE - 30 horas -
Igualdad de oportunidades, sensibilización ambiental y prevención de riesgos laborales.

PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES EN EMPRESA - 40 h. -
Selección de información para la venta. Manejo de soportes manuales e informáticos para la información, reserva y venta (GDS, Internet...). Cálculo de tarifas. Desarrollo de acciones promocionales y de negociación en entidades de distribución turística. Aplicación de técnicas de negociación y de merchandising. Propuesta de acciones promocionales. Técnicas de comunicación y atención al cliente. Procesos administrativos internos en las agencias de viajes y otras entidades de distribución turística.

Duración

160 horas. El horario de la formación presencial será de 6 horas/día. La formación a distancia se realizara de forma libre. Las prácticas no laborales serán de 8 horas/día en jornada habitual de la empresa.

Fechas previstas

Inicio: 7 junio de 2010.	Final: 2 de Julio
Formación Presencial en CFP Guarda:	Del 7 al 25 de Junio
Formación a distancia:	Durante el curso
Prácticas no laborales en empresas Portugal:	Del 25 de junio al 2 de julio

Nº alumnos por curso

15 alumnos

Lugar de impartición

PRESENCIAL: Centro de Formación Profesional de Guarda (Portugal).
PRÁCTICAS EN EMPRESAS: Empresas en diferentes localidades de Portugal.

Selección

25 de mayo de 2010 - Hora: 12:00 horas
Salamanca - Centro de Formación Profesional ECyL
Calle Hilario Goyenechea 2-40 - Salamanca - Tfno. 923 - 21 67 09
Zamora - Oficinas de la Gerencia Provincial del Servicio Público de Empleo-EcyL
Calle Doctor Flemig 6-8 - Zamora - Tfno. 980 - 52 15 82